



Web: Shopopop.com

CONTACTOS:



Antoine
CHEUL
CEO



Kris
DE COSTER
Expansion
coordinator



#Retail #Delivery #E-Commerce #Last Mile #Entregas a Domicilio

Shopopop es una plataforma de entrega colaborativa, permitimos a los minoristas entregar a sus clientes en 2 horas o con cita previa. Esta entrega la realiza una gran comunidad de personas dispuestas a ayudar en el trayecto diario.

Presentación de la solución:

- Hemos realizado más de 1,3 millones de entregas, principalmente para el sector de la gran distribución alimentaria;
- Podemos trabajar con las tiendas que ya hacen entregas para proporcionar más flexibilidad.
- Podemos trabajar con tiendas que aún no entregan (o muy poco) y que desean controlar los costes.

Datos claves:

- Fecha de creación: 2016
- Facturación (Francia e internacional): 6 millones (2020)
- Número de empleados: 75
- Recaudación de fondos: 6,5 millones de euros
- Presencia internacional: Portugal, Italia, Bélgica, Luxemburgo

Ventajas competitivas:

- Entregas en 2 horas o con cita previa (« same day delivery »)
- Posibilidad de POC sin integración técnica
- Integración en 3 semanas
- Podemos realizar entregas en el centro de la ciudad o en las afueras al mismo precio

Sectores de aplicación / Contactos buscados:

- CEO / Director de Innovación / Director de Marketing / Director E-Commerce / CTO / Responsable Last mile/ Ship from store
- Retail / Grandes minoristas de alimentación / otras cadenas minoristas especializadas

Principales clientes:



Intermarché



Casino

