

20 años de experiencia en comercio electrónico, ofreciendo servicio de un conjunto de herramientas API diseñadas para optimizar el viaje/recorrido del cliente y aumentar las ventas online.

CONTACTOS



**Bruno
TEPLIER**
CEO



**Stéphane
CAGE**
Sales Manager



**Raúl
CAMPOY**
Sales Spain

Presentación de la solución:

Gridbees facilita todas las etapas de su proceso de comercio electrónico y consta de herramientas modulares independientes para gestionar :

- Acciones de Marketing y ventas (promociones, campañas, cupones, fidelización..)
- Gestión de productos y ofertas
- Gestión de clientes y pedidos

Nuestras soluciones responden a las siguientes necesidades:

- Tecnología, prestaciones y seguridad debido a la antigüedad de sus herramientas
- Migración de soluciones internas
- Mejorar Rendimientos

¿ Por qué elegir nuestra solución ?

- Arquitectura modelo Core y tecnologías avanzadas utilizadas para obtener grandes rendimientos.
- Facilidad de integración en entornos heterogéneos y gran capacidad de respuesta & experiencia durante la integración.
- Oferta atractiva, Gridbees es 3 veces más competitivo que la competencia y dispone de los mismos servicios. No tenemos una varita mágica, somos un equipo motivado, apasionado y experimentado que trabajamos con tecnologías de código abierto.

Datos Claves:

- Fecha de creación: : 2014
- Facturación (Francia e internacional): 2 millones
- Número de empleados: 17
- Presencia internacional: : Oficinas en Paris y en Barcelona

Ventajas competitivas:

- Escalabilidad
- Ancho de la gama de herramientas
- Precio

Sectores de aplicación / Contactos buscados:

- Retail
- Turismo
- Comercio electrónico

Contactos buscados:

- CMO
- CTO
- Director de E-Commerce
- CEO

Principales clientes:

CASES STUDIES

CASE STUDY 1



Enlace URL del Case Study: <https://www.gridbees.com/en/societe-clients.html>

Conforama

Conforama (España, Portugal, Canarias, Baleares y Madeira), líder en retail, eligió la plataforma Gridbees para gestionar todos los datos de negocio de su web de Ecommerce e impulsar pedidos web en tiempo real en tiendas físicas.

El número de pedidos web de Conforama España se ha cuadruplicado desde el uso de Gridbees

CASE STUDY 2



Enlace URL del Case Study: <https://www.gridbees.com/en/societe-clients.html>

Paris CityVision

Paris CityVision, Nº 1 en París (Turismo), eligió Gridbees como la plataforma oficial para la reserva en línea de todas sus actividades turísticas.

La facturación de Paris City Vision ha tenido un fuerte crecimiento en menos de un año de uso de Gridbees