

Polarbyte

Web: polarbyte.com/

#AdTech #Publicidad Programática #Content Management
#Metadata Management #Data Processing #Content Delivery #Header Biding

Polarbyte ofrece herramientas de análisis y recomendación de ingresos digitales para la toma de decisiones

CONTACTOS:



*Philippe
CLIMENT
CEO & Chairman
of the Board*



*Maxime
BORDES
International
Business Developer*

Presentación de la solución:

- Los ingresos digitales (publicidad programática, suscripciones electrónicas, comercio electrónico) se están abriendo paso en los beneficios de las empresas. Polarbyte puede ayudarle en su estrategia de crecimiento ofreciéndole un mayor rigor en la gestión, claridad en la lectura y análisis de los datos, acceso fácil/rápido a una serie de informaciones

Datos Claves:

- Polarbyte es el nombre comercial del Grupo IDM
- Fecha de creación: 1994
- Volumen de negocio: 7,6 millones de euros, de los cuales el 95% a nivel internacional
- Numero de empleados: 52
- Presencia internacional: Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y China

Ventajas competitivas:

- Empresa familiar = sostenibilidad
- Un joven e inspirado equipo tecnológico francés
- Las herramientas de análisis puestas a la venta son utilizadas internamente por la empresa
- Gran experiencia en la atención a clientes internacionales

Contactos buscados:

- Directores de estrategia responsables de los planes trienales
- Gestores de administración de ventas y de reporting
- Responsables de optimización de los presupuestos (ingresos y/o gastos) de las campañas publicitarias y de las suscripciones electrónicas
- Responsables de optimización del rendimiento de los activos digitales

